

Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

## **GRADO EN TURISMO**

### **Trabajo Fin de Grado**

Curso académico 2018/2019

**LAURA SALAS FERNÁNDEZ**

**ANÁLISIS DE LAS AUTO-CARAVANAS EN SANTANDER: EL CASO  
DE "EL PARQUE ATLÁNTICO DE LAS LLAMAS"**

**ANALYSIS OF MOTOR-HOME IN SANTANDER: THE CASE OF "EL  
PARQUE ATLÁNTICO DE LAS LLAMAS"**

**DIRECTOR:**

**Ignacio Sariego López**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN TURISMO**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2018/2019**

Fecha de entrega: 21/06/2019

---

**AUTORA:** Laura Salas Fernández

**TÍTULO:** Análisis de las Auto-Caravanas en Santander: el caso de "El Parque Atlántico de Las Llamas"

**DIRECTOR:** Ignacio Sariego López

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

---

***En Santander a:***

## Agradecimientos

No podía dejar pasar la oportunidad de poder dejar reflejado en este trabajo el enorme agradecimiento que le debo a mi tutor. Solo puedo darle las gracias no solo por ser un tutor excepcional sino por ser el mejor que podía guiarme en este trabajo de fin de grado que tanto me ha costado terminar. Te agradezco tu tiempo, la paciencia y sobre todo la comprensión. Has sabido llevarme a pesar de ser un desastre, de hacerme saber en todo momento que contaba con tu apoyo, consejo y con las pautas y correcciones necesarias para sacar lo mejor de mí y poder reflejarlo en este trabajo.

Agradecer a todos los encuestados, en especial a una pareja de gallegos con la que nunca pensé que de un trabajo universitario pudiese conocer personas tan amables que me hiciesen entender de otra manera este mundillo de las auto-caravanas y hacerme pasar una tarde inolvidable.

Y finalmente a mis padres, que a pesar de la insistencia y los quebraderos de cabeza por fin podrán presumir oficialmente de tener una hija con un Grado en Turismo.

Escuela Universitaria  
de Turismo

---

ALTAMIRA

## RESUMEN

Una auto-caravana es un vehículo pensado para el alojamiento y el transporte. Este tipo de turismo es cada año más demandado, dada la autonomía que proporciona al turista. Cantabria es una región rica para el turismo tanto por sus paisajes como por su gastronomía por lo que en este trabajo se analizará este nuevo tipo de turismo. Se realizara un análisis del tipo de turista que acude a Cantabria concretamente al Parque Atlántico de Las Llamas, sus puntos fuertes y sus debilidades para poder crear nuevas propuestas.

**Palabras clave:** auto-caravana, Cantabria, Parque Atlántico de Las Llamas, turismo, ruta.

## ABSTRACT

A motor-home is a vehicle designed for transport and accommodation of the tourist. The demand for this type of tourism increases every year, due to the autonomy that provides to the tourist. Cantabria is a great region for tourism due to the landscapes and the gastronomy. In this essay this new type of tourism will be analyzed. The type of tourist that goes to Cantabria specifically to the Las Llamas Park will be analyzed through the strengths and weaknesses in order to create new proposals.

**Keywords:** motor-home, Cantabria, Parque Atlántico de Las Llamas, tourism, journey.

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 Finalidad y motivos .....	6
1.2. Objetivos.....	7
1.3. Metodología.....	8
1.4. Estado de la cuestión .....	9
1.4.1. Características de las auto-caravana.....	10
1.4.2. Rutas más populares para el servicio de auto-caravanas.....	14
2. EL SERVICIO DE AUTO-CARAVANAS EN CANTABRIA.....	20
2.1. Legislación en la materia .....	20
2.2. Áreas de servicio de auto-caravanas .....	22
3. ESTUDIO DEMANDA DEL PARQUE DE LAS LLAMAS .....	25
4. DAFO .....	32
5. CONCLUSIONES.....	35
6. PROPUESTAS.....	37
7. REFERENCIAS.....	39
7.1 Webgrafía .....	39
8. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS .....	42
8.2 Índice de gráficas: .....	42
8.3 Índice de tabla: .....	42
9. ANEXOS .....	43

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Finalidad y motivos

Con motivo de la finalización del Grado de Turismo Altamira, el tema para este Trabajo de Fin de Grado elegido ha sido el del Turismo de auto-caravanas, analizando el caso particular del Parque Atlántico de las Llamas, o más conocido como el Parque de Las Llamas. En este Trabajo se reflejarán varios puntos importantes en los que Cantabria, como una de las provincias principales de la ruta por el norte de nuestro país, podría mejorar aún más como destino turístico para este tipo de vehículos que cada vez incrementa paulatinamente su demanda. Junto con el estudio y análisis de la definición de auto-caravana y sus rutas principales por el mundo, dado que el trabajo está enfocado en la oferta y demanda en Cantabria, se ha realizado un estudio en el Parque de las Llamas de Santander en el cual, durante las visitas en las que los turistas de estos vehículos han realizado en dicho parque se les ha proporcionado una encuesta a rellenar para poder hacer así un estudio de los puntos fuertes, debilidades y posibles mejoras del servicio en nuestra provincia.

Cantabria, como bien describe el eslogan de la página oficial de Turismo de Cantabria, es infinita. Su naturaleza inmensa con parajes que no dejan indiferente a ningún turista, conservadora de patrimonio cultural e histórico y poseedora de las playas más bonitas del norte de España hacen que sea una provincia rica tanto en turismo activo como de naturaleza, sol y playa, cultural y gastronómico por tanto no podía faltar que acudiese a esta provincia este nuevo tipo de turistas que buscan recorrer con su hogar a cuestas todos los rincones alcanzables.

La RAE (2016), define auto-caravana como: "vehículo con alojamiento destinado a vivienda. Contiene, al menos, asientos y mesa, camas o literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. Todo el equipo está rígidamente fijado al compartimiento vivienda salvo los asientos y la mesa, que pueden estar diseñados para ser desmontados fácilmente".

"El concepto de auto-caravana se aplica a aquellos vehículos contruidos con propósito especial para el transporte y el alojamiento de personas" (Dirección General de Tráfico, 2019).

Este tipo de turismo permite al viajero descubrir de una manera original los encantos de los países por los que pase, su cultura, naturaleza y paisajes haciendo así, que la ruta escogida a pesar de la durabilidad de ésta, valga la pena.

Dada por entendida su definición, a pesar de que este tipo de turista no escoja pasar sus vacaciones en hoteles, casas rurales o aparta-hoteles, el llevar el alojamiento consigo durante su trayecto no hace que pierda la importancia que merece y por consiguiente que no se puedan sacar beneficios positivos para cada país con esta nueva revolución.

A raíz del boom de la demanda de este tipo de vehículos, cada año han aumentado progresivamente la creación de nuevos campings y áreas de servicio permitidas para las auto-caravanas sin dejar en el olvido las necesidades que éstas conllevan como son el cambio de aguas o la electricidad.

Las empresas del sector del automóvil han visto en este tipo de turismo algo por lo que apostar y que, según las cifras, aumentará cada año ya que no hablamos de un turista bien definido sino de un turista el cual, sin importar la edad o provincia, busca descubrir nuevos lugares con la comodidad de su hogar al alcance.

Se intentara reflejar en este trabajo, mediante el estudio de la encuesta realizada en el Parque de las Llamas de Santander, conocer lo que conlleva al turista a elegir Cantabria como destino turístico ya sea de paso o una de las rutas planeadas en su itinerario, los días de su estancia, el número de personas, procedencia y edad y qué les atrae de esta provincia entre otras cuestiones.

## **1.2. Objetivos**

Los principales objetivos que se han fijado para llevar a cabo este TFG son:

- Definir el concepto del turismo de las auto-caravanas.
- Analizar las rutas más populares en el mundo, Europa y España.
- Analizar la oferta y demanda del turismo de auto-caravanas en Cantabria.
- Estudiar el perfil del turista que acude a Cantabria en este tipo de vehículo el área del Parque de las Llamas.
- Proponer recomendaciones para mejorar el servicio en la ciudad de Santander.

### 1.3. Metodología

La realización de este Trabajo no ha sido posible sin la utilización de fuentes primarias y secundarias.

Como fuentes primarias se ha realizado un estudio particular de la demanda mediante una encuesta a 25 personas seleccionadas de forma aleatoria realizada en el Parque de Las Llamas de Santander.

Como fuentes secundarias, dado la actualidad del tema, no se han podido referenciar bibliografía concreta pero, en su defecto, se ha obtenido información de portales web, artículos y blogs.

La secuenciación del Trabajo comienza por la descripción e historia de la auto-caravana que sirve de marco de referencia para los posteriores análisis que se desarrollan. Se han descrito los lugares para la práctica de este tipo de turismo en tres ámbitos: mundo, Europa y España, haciendo un breve resumen de cada una de las ciudades más populares.

Posteriormente se ha realizado una descripción del marco normativo de estas áreas en la provincia de Cantabria y se han descrito brevemente los lugares aptos para este turismo.

Para finalizar, el Trabajo propone algunas mejoras que podrían ser de interés para mejorar el servicio de auto-caravanas en Cantabria.

Imagen 1: Auto-caravanas en el Parque de las Llamas.



Elaboración: Fuente propia.



#### **1.4. Estado de la cuestión**

La auto-caravana se define como "un vehículo clasificado por el código de circulación como un automóvil que incluye un mobiliario básico en su interior, a modo de casa u hogar, homologado para ser usado como vivienda durante los viajes" (Wikipedia, 2019a). Este automóvil proporciona dos medios básicos como son el transporte y el alojamiento permitiendo así viajar de manera autónoma.

La historia de las auto-caravanas, según el blog LuxeCaravaning (2015), comienza a finales del siglo XIX, en 1890, de la mano de la empresa francesa Panhard&Levassor. En aquella época su función no fue la de viajar ya que se consideraba un vehículo destinado al reparto de mercancías. Esta primera auto caravana se creó con un motor a vapor y fue considerado uno de los modelos más revolucionarios y novedosos para su tiempo, de ahí que otras compañías como Fiat, Volkswagen o Ford comenzasen a crear sus propios modelos como consecuencia del éxito obtenido y del aumento de la demanda tras su primera salida al mercado aunque ésta adquisición solo contemplase un abanico de clientes de alto nivel económico.

En cuanto al marco legal de las auto caravanas descrito por la Dirección General de Tráfico, 2009, destacan tres puntos importantes como son el tipo de carnet, velocidad permitida y la diferencia entre estacionamiento y parada. Este automóvil se podrá conducir siempre y cuando el conductor posea licencia de conducir tipo B, ya que éste carnet habilita la conducción tanto de turismos como de otros turismos ligeros de menos de 3500 kilogramos de peso (Masa Máxima Autorizada) el cual no supera una auto caravana ya que sus dimensiones y peso oscilarán normalmente entre 5 y 7,5 metros de longitud y entre los 2.500 y 2.800 kilogramos de peso. En caso de superar estas dimensiones el conductor necesitará una licencia de conducir tipo C.

Los límites de velocidad dictaminados para las auto-caravanas que no superen los 3.500 kilogramos por el Reglamento General de Circulación de la Dirección General de Tráfico (2006) serán los mismos que para un turismo normal, sin embargo tienen algunas regulaciones específicas puesto que tienen una limitación de velocidad a 100 kilómetros/hora en autopistas y autovías. Para el resto de vías la velocidad máxima será de 80 kilómetros/hora y para las carreteras convencionales será de 90kilometros/hora.

Para los dueños de una auto-caravana la diferencia entre parada y estacionamiento son dos términos muy distintos a tener en cuenta ya que existen unas normas de uso y

conducta que el conductor deberá cumplir. En cuanto al estacionamiento se refiere, las auto-caravanas se van a regir por las mismas normas que un turismo.

Todas las auto-caravanas tienen la posibilidad de acampar siempre y cuando se realice en una zona habilitada e indicada para ello y se eviten zonas costeras o espacios protegidos que puedan afectar o alterar el entorno. Por el contrario, estará aparcada cuando ocupe un espacio determinado sin ocupar un área mayor que el de sus propias dimensiones y sus ruedas se encuentren en contacto con el suelo.

Las reglas serán las mismas tanto como para vías urbanas como para las interurbanas teniendo en cuenta una diferencia en ésta última en la que el Reglamento General de Circulación (2006) recoge que en este tipo de vía se hará una parada o estacionamiento en el lado derecha de la calzada sin interrumpir la transición en la parte del arcén.

#### **1.4.1. Características de las auto-caravana**

De acuerdo a la tipología de las auto-caravanas descritas en la Dirección General de tráfico (2009) existen varios tipos dependiendo de las necesidades del comprador. Son denominadas capuchinas, perfilada, integral, semi-integral o camper. Todas ellas se diferencian principalmente en la forma y la organización de sus espacios.

Las auto-caravanas perfiladas son aquellas que utilizan el espacio del techo de encima del conductor para el almacenaje a diferencia de las auto-caravanas capuchinas, las cuales utilizan la parte superior del puesto del conductor para la creación de un espacio destinado al dormitorio con una cama fija, lo que hace que éstas auto-caravanas se diferencien a simple vista por su silueta con forma de pico. Este tipo de vehículos son los más acertados para grupos ya que puede albergar siete o incluso ocho personas a diferencia de las perfiladas las cuales, a pesar de que consuman menos por su forma aerodinámica lo que hace que sea una de las opciones ideales para viajes largos, solo tendrá capacidad para cuatro personas.

Imagen 2: Auto-caravana capuchina.



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 3: Auto-caravana perfilada.



Fuente: Elaboración propia.

Las auto-caravanas integrales en cambio son más aerodinámicas y espaciales que las anteriores mencionadas ya que no separan el habitáculo del puesto de conducción y poseen una cama de techo abatible. Tiene un máximo de alojamiento para dos personas. En cuanto a las auto-caravanas camper son estéticamente las más similares

a una furgoneta a pesar de que contenga un espacio habitable. Están recomendadas para un máximo de cuatro personas.

Imagen 4: Auto-caravana integral.



Fuente: Elaboración propia.

Las marcas más conocidas para este tipo de turismo reflejado en un artículo de la página Listas 20 minutos (2018) son las marcas Alemanas como Dethlefs, una de las marcas que ha conseguido más ventas haciéndose líder en el sector. Los precios de esta marca oscilan entre los 57.000 hasta los 200.000 euros si el cliente busca un vehículo de gama alta. Otras de las marcas con renombre esta vez de procedencia eslovena es la marca Adria, centrada en la venta de auto-caravanas de tipo perfiladas y campers. Sus precios varían desde 57.000 euros hasta los 100.000 euros para el primer grupo o de 47.000 euros para las campers. En cuanto a Francia, ésta posee la marca Rápido, no están centradas en la venta de una auto-caravana específica sino que buscan una mayor calidad en todas ellas por lo que son conocidas por el uso del aluminio en el exterior del vehículo para una mejor conservación de éste. Sus auto-caravanas rondan los 70.000 euros. Por último, otra de las marcas a destacar, sobre todo en España, es la marca Hymer. Especializada en la venta de auto-caravanas integrales con un diseño más compacto. Sus precios varían entre los 70.000 y 180.000 euros y junto con la marca Adria encabeza todos los listados de ventas a nivel mundial. También existe la opción de alquiler para aquellas personas que no puedan permitirse este vehículo pero que deseen realizar este tipo de viaje.

Los precios para el alquiler de las auto-caravanas varían en función de la empresa que proporcione el vehículo, el tipo y los días. La empresa de alquiler Eurovan2000, 2019, ofrece en su página web un cuadro descriptivo con el ejemplo de precios que ofrecen según el tipo de auto caravana escogida y temporada de alquiler por días:

- Temporada Baja: del 1 de Octubre al 31 de Marzo, (excepto puentes, eventos y Navidad) con un alquiler mínimo de 7 días.
- Temporada Media: Abril, Mayo, Navidad (mínimo 10 días) Junio y Septiembre (mínimo 15 días) excepto Semana Santa.
- Temporada Alta: Semana Santa (mínimo 8 días), Julio y Agosto (mínimo 15 días).

Tabla 1: Alquiler auto-caravanas

Precios en €/día IVA incluido	Temporada Baja			Temporada Media			Temporada Alta	
	7 a 14 días.	15 a 21 días	+21 días	7 a 14 días	14 a 21 días	+21 días	8 a 21 días	+21 días
Camper Hymer 2+2 plazas	125	120	110	145	135	125	165	160
FordTransit 130cv 3+1 plazas	125	120	110	145	135	125	165	160
FordTransit 170 cv 4 plazas	140	135	125	165	155	145	180	175
Fiat 150cv o Ford 170 cv 5 plazas	150	145	135	180	170	160	195	190
INTEGRAL LUJO 2 plazas	140	135	125	165	155	145	180	175

Fuente: Eurovan2000 (2019)

Las condiciones para el alquiler de este tipo de vehículos pueden variar dependiendo de la empresa que lo facilite aunque normalmente suele estar autorizando el alquiler a personas mayores de 23 a 25 años, poseedor de carnet tipo B con antigüedad de 2 años y un pago por adelantado en señal de reserva del vehículo.

Toda persona que vaya a realizar este tipo de viaje con auto-caravana ya sea alquilada o propia tiene a su disposición varias páginas web y aplicaciones para saber en todo momento cuales son las áreas de servicio o parkings reservados para este tipo de vehículos a lo largo de su trayecto.

Una de las más destacadas por los usuarios españoles es la página ÁreasAc (2008). En ella se pueden buscar áreas y parkings tanto en Europa como en España. Esta web ofrece un buscador con el cual el usuario puede filtrar el tipo de área que desee, pública o privada, parkings de pernoctación o áreas de servicio, en la comunidad autónoma o provincia a la cual desee viajar y podrá descargar el contenido para el uso de GPS. Además, ofrece la posibilidad de mostrar los tipos de servicios de los que disponga dicho área tales como vigilancia, electricidad, agua, etc.

Otra de las páginas web, disponible también en aplicación para dispositivos móviles, es la de Park4night, 2018. Mediante su buscador por país y ciudad, dependiendo de la que el usuario quiera visitar, ofrece un mapa en el que el conductor puede encontrar tanto áreas de parkings como campings, áreas públicas, de pago, de descanso o incluso áreas en plena naturaleza. También muestra los comentarios y puntuación de viajeros que mediante el uso de ésta aplicación ya han visitado dichas áreas y así el siguiente usuario que la utilice y desee viajar al mismo destino pueda escoger con mayor facilidad entre los varios servicios ofrecidos.

#### **1.4.2. Rutas más populares para el servicio de auto-caravanas**

Son muchas las posibilidades de viajar a cualquier destino con una auto-caravana ya que es un vehículo hecho a medida para aquellos turistas que no les importe moverse y estén dispuestos a pasar un largo trayecto sobre la carretera.

Existen muchos países que proporcionan facilidades a este tipo de turista. Sin importar la cercanía o lejanía del destino, una persona que viaje en auto caravana podrá visitar cualquier lugar del mundo pero en este caso existe un ranking de destinos como los mencionados en Viajeros Callejeros, 2016 con varias rutas destacadas.

- **Mundo**

Australia cuenta con carreteras como Legendary Pacific Coast Drive o Great Ocean Road al sur. De esta manera el turista podrá visitar Australia desde Sídney hasta Brisbane pasando por el *Sea Cliff Bridge*. Existe la opción del alquiler de auto-caravana ya que es un país con una cultura muy desarrollada para este tipo de turista por lo que se pueden encontrar desde 80 a 100 euros el día.



En Estados Unidos, la Ruta 66 es una de las rutas más largas con unos 3.939 kilómetros de recorrido y una de las más deseadas por los turistas de auto-caravanas. Cuenta con un trayecto desde el Gran Cañón del Colorado hasta los Parques Nacionales de la Costa Oeste. El alquiler de una auto-caravana rondará los 80 euros el día pudiendo visitar Chicago, Los Ángeles, Oklahoma, Texas, Santa Mónica, California o Nuevo México.

Otro de los países más visitados en este tipo de turismo y mencionados en la página web Travel Zoo, 2019, es Canadá. En este país abundan las áreas de descanso y de parking para las auto-caravanas desde la zona del Oeste hasta las Montañas Rocosas visitando el Parque Jasper o el Parque Banff. Esta ruta de unos 230 kilómetros es una de las escogidas para el turista que busca encontrarse con la naturaleza y paisajes de praderas, glaciares como el Athabasca y lagos como el lago Louise o Peyto. El único inconveniente para el turista será encontrar auto caravanas de alquiler a baratas puesto que el precio no será menor de 150 euros.

Entre otros destinos de los ya mencionados para este tipo de turismo destaca Alaska. Cuentan con dificultades ya que, a pesar de estar preparado para ofrecer un buen servicio a las auto-caravanas, las carreteras no son lo suficientemente anchas dificultando el acceso a numerosas carreteras. Además, no es la ruta deseada para la mayoría de los turistas debido a su clima pero se podrá acampar en casi cualquier zona, contando además con una magnífica visibilidad y señalización de los lugares prohibidos para este tipo de vehículos.

- **Europa**

En Europa destacan ciudades como la ya mencionada Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y España entre otras.

Quizá, el mejor ejemplo que se conoce se ubica en Noruega. Cuenta con la Ruta de los Fiordos, desde Oslo hasta Cabo Norte. Esta ruta de 1500 kilómetros aproximadamente, posee una carretera que ofrece los servicios necesarios para este tipo de turismo como campings, áreas de servicio o incluso alquiler de auto-caravanas en la mayoría de sus ciudades pudiendo visitar así los fiordos noruegos y ciudades como Tromsø o Bergen. El precio de alquiler de una auto-caravana en este país rondará los 100 y 150 euros el día.

Islandia es otro de los destinos preferentes para este turismo ya que es uno de los lugares más preparados para esta clase de vehículos. De esta manera se podrá así disfrutar, a pesar de su clima, de paisajes llenos de lagos, cascadas, volcanes, montañas y glaciares. Cuenta con una carretera circular por lo que normalmente el conductor escoge Reikiavik como inicio y fin de una ruta que contara con 1350 kilómetros y con lugares a visitar como el Parque Nacional de Thingvellir o lagunas como Mývatn o Jökulsárlón. Recorrer Islandia con una auto caravana de alquiler costara entre 150 y 250 euros el día.

En Francia, además de encontrar numerosas facilidades para este tipo de turismo contando con más de 11.000 campings, no hay que olvidar el límite de la velocidad para este vehículo. El blog Escapa, 2017, recoge las limitaciones a tener en cuenta si el turista desea emprender un viaje por cualquier zona de Europa. Para Francia, los dueños de una auto-caravana no deberán superar los 90 kilómetros/hora en travesías, 110 kilómetros/hora en carreteras nacionales y 130 kilómetros/hora en autovías siempre y cuando el vehículo no supere las 3,5 toneladas, ya que, en caso contrario, la velocidad permitida no será la misma, descendiendo así en 80 kilómetros/hora para travesías, 100 kilómetros/hora en carretera nacional y 110 kilómetros/hora en autovías.

El Valle del Loira en el país de Francia y Patrimonio Mundial de la UNESCO es una de las rutas más bonitas y escogidas sobre todo por los turistas de auto-caravanas españoles dada su cercanía al país vecino además de ser uno de los países más preparados para este tipo de vehículos contando con numerosas áreas de servicio autorizadas. El precio para el alquiler de este vehículo en Francia será de unos 100 euros el día.

Reino Unido también es uno de los países destacados para realizar este tipo de viaje sin olvidar sus limitaciones y carreteras. Las carreteras "M", destinadas para una conducción sin tramos por ciudad, tienen una limitación de 113 kilómetros/hora. En cambio, las carreteras llamadas "A", como las nacionales o aquellas por las que el turista conducirá por tramos en ciudad, oscilaran entre los 80 y 97 kilómetros/hora. Junto con las normas y limitaciones de velocidad, el turista deberá saber que, aunque este país cuente con numerosos parkings, no en todos ellos se podrá pernoctar y tampoco quedara permitido la acampada libre en lugares públicos por los riesgos medioambientales que podría suponer (basuras, incendios, etc.) por lo que es recomendable leer el Código Escocés de Acceso a la Naturaleza, 2017.



Viajar por Alemania no supondrá ninguna dificultad en cuanto a velocidad se refiere, ya que una de sus ventajas, además de no encontrar ninguna carretera de pago y ofrecer más de 4.000 aéreas de servicios para auto-caravanas, es la ausencia de limitaciones de velocidad. En este país el turista podrá visitar las ciudades de Múnich o Berlín pudiendo visitar el muro de Berlín, la Puerta de Brandemburgo, el campo de concentración de Dachau o la Catedral de Nuestra Señora de Múnich entre otros. Ambas ciudades cuentan con aparcamientos para auto-caravanas privados.

Italia, otro de los países destacados para este tipo de turismo, cuenta con ciudades como Roma, Florencia, Milán o Venecia. En cuanto a sus carreteras, la mayoría de sus autovías serán de pago mediante paradas en peajes en los cuales el turista recogerá un ticket con el importe a pagar para poder seguir conduciendo por la autovía. Las limitaciones de velocidad en Italia son las mismas mencionadas en Francia, aunque cabe destacar la cuantía de radares de velocidad fija y temporal que podrá encontrar el conductor tanto en áreas urbanas como carreteras nacionales o autovías.

Croacia, también destacado en la lista de países para viajar con auto-caravana por Europa, es uno de los más baratos junto con Polonia, Bulgaria, Hungría y República Checa según el blog Cara Maps, 2017, en cuestión de aéreas de servicio o parkings privados.

Polonia está a casi 2.000 kilómetros de España por lo que para acceder a este país y poder visitar Zolpíe o Cracovia, recomendada por sus museos y edificios históricos, el turista deberá atravesar la Península de Hel. Existen numerosas áreas de descanso tanto públicas como privadas con tarifas económicas que no superaran los 5 euros por pernoctación.

- **España**

España es otro de los países destacados para realizar este tipo de rutas, según el Gobierno de España, 2019, "es el segundo país del mundo con más ciudades Patrimonio de la Humanidad, el tercero en número de espacios naturales declarados Reservas de la Biosfera o el que más playas azules posee de todo el Hemisferio Norte".

Según un artículo de la página web Hosteltur, 2019, en el que se han recogido las visitas de este tipo de vehículo al país, España ha recibido 250.000 en el año 2017, lo que supone un aumento de la oferta y demanda con un 30% para el año 2018. Esta demanda del turismo de auto-caravana supone la modificación y creación de nuevas

áreas de servicios que supongan facilidades para el turista y su vehículo, pudiendo así conseguir los beneficios propios de este tipo de turismo, por lo que, este aumento de demanda y oferta conlleva un efecto rebote para cada ciudad o país que visite el turista, ya que de alguna manera va ligado a otros tipos de turismo como son el turismo gastronómico, de cultura, de naturaleza o de sol y playa. En el área mediterránea y andaluza, este aumento se ve reflejado en el tipo de turista que lo visita, la mayoría extranjeros en busca de calor y playa durante las temporadas bajas. De nuevo en este artículo mencionado anteriormente, subrayan la apuesta de España por la creación de más áreas de pernoctación y de igual manera fomentar los campings para turistas de paso.

Según la Dirección General de Tráfico, 2019, España se suma a países como Reino Unido, Francia, Alemania e Italia en los años noventa en el aumento de estos vehículos hasta llegando a superar la creación del millón de unidades. "Este incremento en el número de auto-caravanas en España ha puesto de manifiesto la necesidad de introducir las mejoras necesarias en materia de reglamentación, infraestructuras, señalización, servicios y planificación turística sobre dichos vehículos" (Dirección General de Tráfico, 2019).

En cuanto al censo de auto-caravanas, no se disponen de datos concretos para estos vehículos aunque en el 2017 se calcula aproximadamente una cantidad de 25.000 vehículos.

Una de las rutas más destacadas y considerada Itinerario Cultural Europeo para viajar con auto-caravana es la Ruta del Quijote según el artículo de la página web Travel Zoo, 2019. Con una distancia de 600 kilómetros desde Toledo hasta Argamasilla de Alba esta ruta cuenta con un recorrido de 148 municipios. Otra opción es una ruta alternativa de menos kilómetros que la principal en la que el turista podrá visitar los lugares más destacados mencionados en la novela de Miguel de Cervantes. El precio de alquiler de la auto-caravana en esta ruta supondrá un coste de entre 100 y 170 euros el día.

El recorrido de la zona central del país, es decir, Castilla La Mancha y Castilla León, Extremadura, La Mancha o Madrid alberga además de la mencionada ruta del Quijote, varias rutas de interés para turistas dispuestos a disfrutar de paisajes montañosos, pasando por la ruta del Valle de Ambroz en Extremadura hasta la Sierra de Gata fronteriza con Portugal para terminar.

Otra de las mejores rutas a realizar en España es la del suroeste del país. Andalucía dispone de rutas gastronómicas, por la costa y las ciudades en las que las auto-caravanas podrán circular con facilidad con unas 130 áreas de auto-caravanas y numerosos campings tanto en la zona de ciudad como de costa. El recorrido elegido por este tipo de turista da valor sobre todo a tres ciudades: Huelva, Cádiz y Sevilla descubriendo a su vez la ruta de Los Pueblos Blancos comprendiendo pueblos de la provincia de Málaga y de Cádiz.

La Costa Brava es otro de los lugares a visitar mencionados en la página web Salir por España, 2019. Cuenta con pocos aparcamientos para este tipo de vehículos pero entre los lugares más visitados y con disponibilidad para auto-caravanas destacan Figueres y Léscala, ambos aparcamientos gratuitos.

Barcelona, con numerosos edificios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO como los mencionados en la revista Viajes, de National Geographic (2018) ofrece un parking privado en Montjuic en el cual el turista podrá vaciar y cargar aguas y dispondrá de una vigilancia 24 horas además de poder disfrutar de las vistas de la ciudad.

El norte es una de las opciones más recomendadas para viajar con auto-caravana tanto por sus paisajes como su gastronomía. Galicia, Asturias la costa Vasca y Cantabria son las comunidades destacadas en esta ruta por el norte. En Galicia el turista puede emprender una ruta que comienza desde las Rías Baixas hasta Santiago de Compostela. Además, en Lugo se encuentra Foz, un pueblo antiguo ballenero rodeado de mar, que ofrece al turista dos tipos de áreas para su descanso; un área de servicio gratuito en el que la estancia mínima será de 48 horas, y un parking privado para aquellos que opten por sentirse más seguros. En Asturias, concretamente en Llanes el turista encontrara varias áreas y campings para este tipo de vehículo con vistas al mar. Gijón por su parte, cuenta con varias áreas de descanso gratuitas como la de la playa del Arbeyal. La ruta de Biarritz a Bilbao es una de las más realizadas por los conductores de auto-caravanas pasando por San Juan de Luz, Hondarribia o Lekeitio.

## **2. EL SERVICIO DE AUTO-CARAVANAS EN CANTABRIA**

La comunidad autónoma de Cantabria es una provincia compuesta por 102 municipios. "Limita al este con el País Vasco, al sur con Castilla y León, al oeste con el Principado de Asturias y al norte con el mar Cantábrico" (Wikipedia, 2019b). Con una superficie de 5.326 kilómetros esta diferenciada en Montaña, Campo y Marina.

Cantabria además de ser poseedora de más de nueve cuevas, una de ellas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, es una provincia atractiva para el turismo en cuanto a la belleza de sus verdes paisajes, al alto nivel de su gastronomía, sus playas y zonas como el Sardinero o la Península de la Magdalena situadas en la ciudad de Santander.

Esta ciudad es la combinación de un entorno urbano antiguo y moderno a su vez. El turismo para esta ciudad comenzó a mitad de siglo XIX a través de la creación de balnearios como nuevo concepto para el turismo de ocio y salud y la promoción de los baños de ola en la zona del Sardinero para la clase alta de la sociedad, siendo así el destino turístico favorito para pasar la estación del verano. Además de lo anteriormente mencionado, Santander posee buenas comunicaciones tanto por aire con el Aeropuerto de Severiano Ballesteros, como por tierra con la Autovía del Cantábrico y Meseta y por mar con la compañía Brittany Ferries.

Según la secretaria del Estado Isabel Oliver, "Cantabria puede ofrecer a sus visitantes experiencias distintas y especiales por su maravillosa naturaleza, su gastronomía y su oferta deportiva y encaja absolutamente con los ejes de estrategia de turismo sostenible 20/30 que el Gobierno de España está diseñando". Diario Alerta, 2019.

### **2.1. Legislación en la materia**

En la provincia de Cantabria la legislación para los vehículos de auto-caravana se podrá regir mediante el marco legislativo de circulación de la Dirección General de Tráfico (2019), ya que actualmente no existe norma turística específica en Cantabria que regule las áreas de estacionamiento para auto-caravanas.

Según se publica en el Diario Montañés (2018), "el ejecutivo regional ultima un nuevo decreto que establece los requisitos de las áreas de servicio y pernoctación para estos vehículos."

El auto-caravanismo permite establecerse en un lugar determinado por tiempo definido. Existen una serie de regularizaciones para que las áreas dispuestas para este tipo de vehículo no se saturen y pueda ejercerse un orden rotativo a la hora de pernoctar o aparcar respetando al resto de conductores. Para ello, el artículo 4 del Decreto 95/2002 de la Ordenación y Clasificación de Campamentos en Cantabria establece la prohibición de acampar este tipo de vehículos con finalidad turística fuera de los núcleos de población durante más de 24 horas. Además añade "quedando prohibido independientemente de su duración la instalación con finalidad turística en el exterior de los núcleos urbanos y fuera de los campamentos de turismo entre otros, de caravanas, auto-caravanas y similares."

Ya mencionado en puntos anteriores, las reglas de una auto-caravana en Santander serán establecidas por el marco legal de la Dirección General de Tráfico. Los puntos más importantes a destacar son:

1. La acampada libre. Establecimiento de enseres en las cercanías del vehículo, producción de emisión salvo las del propio motor y estar en contacto con el suelo.
2. Aparcar. La auto-caravana deberá estar en contacto con el suelo a través de las ruedas y no ocupar más espacio que el de la auto-caravana completamente cerrada además de no emitir ningún tipo de fluido salvo las propias del motor.
3. Zonas. Las auto-caravanas podrán aparcar en zonas señalizadas para este tipo de vehículos sin sobre pasar la línea del espacio dibujado en el suelo. Los dueños de este vehículo nunca podrán aparcar en un mismo aparcamiento hasta pasados los 7 días y en el momento de su uso se contará hasta 48 horas no excediéndose más de este tiempo.

Descritos estos tres puntos, la Dirección General de Tráfico los agrupa dentro de una de sus llamadas líneas. La primera será la que habilite espacios para las auto-caravanas, la segunda señala las infraestructuras y la tercera línea regula la movilidad en auto-caravana y sus ordenanzas municipales.

En la línea de actuación uno destaca el siguiente párrafo para evitar el impacto ambiental que producen las auto-caravanas:

"(...) se aconseja crear en dichos espacios un número limitado de plazas de aparcamiento específicas que faciliten también el estacionamiento restringido en tiempo dentro de los límites que la administración competente imponga en cada lugar."

La señalización para las auto-caravanas están recogidas en la línea de actuación 2 con varios objetivos:

- Regular la movilidad y el aparcamiento de las auto-caravanas en la vía y los espacios públicos
- Indicar la situación exacta de las áreas de descanso y los aparcamientos preferentes.

La línea de actuación número tres regula la movilidad de las auto-caravanas en las ordenanzas municipales y planes de ordenación de espacio público: "las características de las auto-caravanas serán contempladas por las administraciones municipales en el momento de actualizar las ordenanzas sobre la movilidad municipal así como durante la planificación de vialidad en los planes urbanísticos locales."

## **2.2. Áreas de servicio de auto-caravanas**

En Cantabria existen varias áreas autorizadas para las auto-caravanas. Concretamente, la web Áreas AC(2018) menciona las siguientes:

- En la localidad costera de Arnauero se encuentra el Área de Castillo Siete Villas con un total de 15 plazas y de acceso gratuito. Como en todas las áreas la estancia autorizada no podrá superar las 48 horas de estacionamiento.
- En Beranga, capital del municipio Hazas de Cesto, se encuentra el Área de Beranga. Cuenta con un total de 20 plazas con una tarifa de 10 euros el día incluyendo pernoctación y cambio de aguas más 3 euros de electricidad al día con video-vigilancia 24 horas.
- En el municipio de Penagos se encuentra el área de Cabárceno, Área del Lago del Acebo. Esta área privada con 30 plazas gratuitas cuya propiedad es de Cantur, Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística.
- Ubicado al norte de Cantabria se encuentra Camargo con el Área de Marina-Santander. Un total de 20 plazas gratuitas para el cambio de agua pero con un coste de 6 euros el día si el turista decide pernoctar y de 3 euros para el consumo de electricidad el día.
- Cóbreces, localidad del municipio de Alfoz de Lloredo, cuenta con 25 plazas privadas. El coste para el dueño del vehículo será de 9 euros el día (pernocta y cambio de aguas) con un máximo de estancia de 72 horas. Además dispone de

servicio de lavadora y secadora, electricidad, duchas de agua caliente, picnic y WIFI entre otros servicios.

- En Campoo de Yuso se encuentra el Área de Corconte. 20 plazas con una tarifa de 3 euros para el cambio de aguas pero de tarifa gratuita para la pernocta.
- El Área del Valle del Nansa en la localidad de Cosío ofrece al turista 8 plazas de pernocta gratuita durante 24 horas. Ofrece la posibilidad de cambio de agua por un importe de 3 euros.
- En el municipio de Liérganes encontramos un área con un total de 10 plazas de tarifa gratuita en el cual el turista dispondrá de una estancia de 48 horas máximo. La última semana del mes de julio y todos los domingos de la estación de verano esta área permanece cerrada.
- Polientes, capital del municipio de Valderredible, cuenta con 5 plazas en el Área de Sanpatiel de tarifa gratuita. Además, cuenta también con el Área del Camping de Valderredible con 15 plazas permitiendo una pernocta de 18 horas máximo a 6 euros.
- En Puente San Miguel, capital del municipio de Reocín, el Área de Puente San Miguel ofrece 10 plazas gratuitas con una estancia de 72 horas máximo autorizada.
- El Área de Suesa-Somo alberga 66 plazas con una tarifa de 9 euros la pernocta y 12 euros el servicio de electricidad. Diez de estas plazas cuentan con conexión eléctrica. Internet, baño y duchas son los servicios adicionales que el dueño de la auto-caravana podrá encontrar en esta área.

Por último, Santander cuenta con el Área de Las Llamas, escogido para la realización del estudio del turismo de auto-caravanas en la ciudad. Esta área se encuentra a 12 metros del centro y acoge un total de 25 plazas gratuitas. El turista podrá encontrar una serie de normas señalizadas:

*"El área de servicio es exclusiva para auto-caravanas y vehículos catalogados como vivienda. Queda prohibido el estacionamiento de turismos, caravanas, camiones, etc.*

*El estacionamiento máximo será de 48 horas.*

*El vehículo debe estacionar respetando las delimitaciones dibujadas en el suelo.*

*Queda prohibido sacar de la auto-caravana cualquier elemento como sillas, mesas, (...) ya que es considerado como "acampada" y la normativa municipal prohíbe expresamente la acampada libre.*



*El área debe mantenerse en perfecto estado de limpieza*

*Está prohibido el estacionamiento de las auto-caravanas en la zona de evacuación y llenado de aguas. Cuando se use el borne de llenado y vaciado, no derramar líquidos fuera de la pileta y rejilla dejándolo todo limpio.*

*Está prohibido lavar coches en el área.*

*Los usuarios deben acatar cualquier otro tipo de indicación que desde el Ayuntamiento se estipule para el cuidado, preservación de la zona, respeto y buena vecindad.*

*El incumplimiento de estas normas será sancionado.*

**EXMO. AYUNTAMIENTO DE SANTANDER."**

Imagen 5: Señalización en el Parque de las Llamas



Fuente: Elaboración propia.

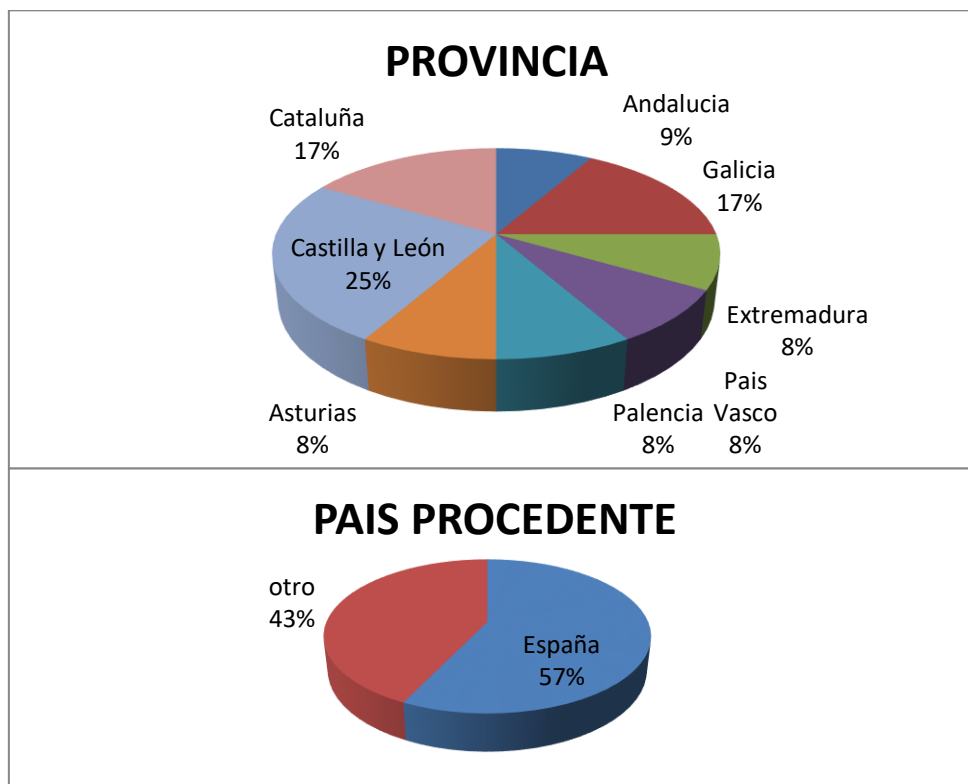


### 3. ESTUDIO DEMANDA DEL PARQUE DE LAS LLAMAS

A continuación, como caso práctico se han realizado un total de veinticinco encuestas en diferentes días durante los meses de Diciembre de 2018 a Mayo de 2019 (Anexo 1) a los diferentes turistas que decidieron escoger el Parque de las Llamas de Santander como área para su auto-caravana, con motivo de crear un análisis mediante la representación gráfica de la demanda de éste como único parque público y homologado para las auto-caravanas. Tras el estudio de estas encuestas se podrá así reflejar de manera porcentual y más visual a la hora de comprender los datos cada uno de los puntos respondidos por los visitantes para un mejor estudio de los datos.

Para comenzar, en cuanto a la procedencia de los conductores encuestados y de las respuestas obtenidas, la mayoría de los encuestados provienen de diferentes comunidades de España destacando del resto Castilla y León, Galicia y Cataluña. Concretamente un 25% de los turistas provenían de la provincia de Castilla y León. Dentro de los encuestados de Galicia fueron dos los que contestaron A Coruña, el resto de las provincias han obtenido resultados de ciudades diversas. Por el contrario el porcentaje del 43% resultó ser proveniente de país extranjero y lo engloban países como Portugal, Francia y Alemania.

Gráficos 1 y 2: Lugares de procedencia de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

De todos los encuestados en este proyecto, para un 81% esta ha sido su primera visita a Santander, en cambio el resto de los dueños de auto-caravanas ya habían estado en alguna ocasión aunque nunca en un rango mayor de 3 a 5 ocasiones al año.

No destaca ningún país en concreto en cuanto a los turistas que ya conocían la provincia de Cantabria puesto que no han sido solo las personas procedentes de España las que han visitado la ciudad en más de una ocasión. En cierta manera ha habido un empate técnico en este caso.

Gráfico 3: Conocimiento de Santander como destino para auto-caravanas.

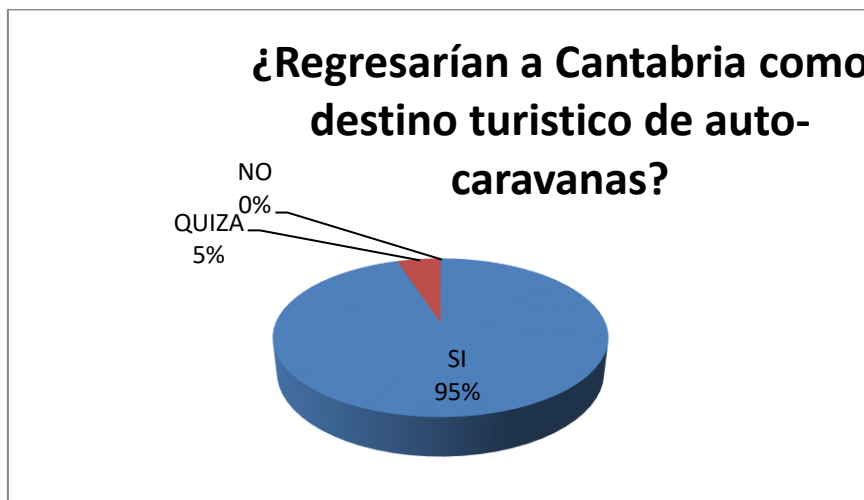


Fuente: Elaboración propia.

También es importante tener en cuenta la frecuencia con la que esta clase de turistas realizan este tipo de viajes ya que de ser numerosa, y al responder un 95% de la mayoría de manera afirmativa que si repetirían volver a Cantabria como destino turístico, se podrían mejorar los servicios ofrecidos tanto para el turista como mejorar los servicios ofrecidos para el turismo de auto-caravanas.

En concreto, en esta encuesta la mitad de los encuestados realizan este tipo de viajes de 3 a 5 veces al año, la otra mitad de 1 a 2 siendo solo uno de los encuestados el que contesto haber viajado en auto-caravana en más de 10 ocasiones.

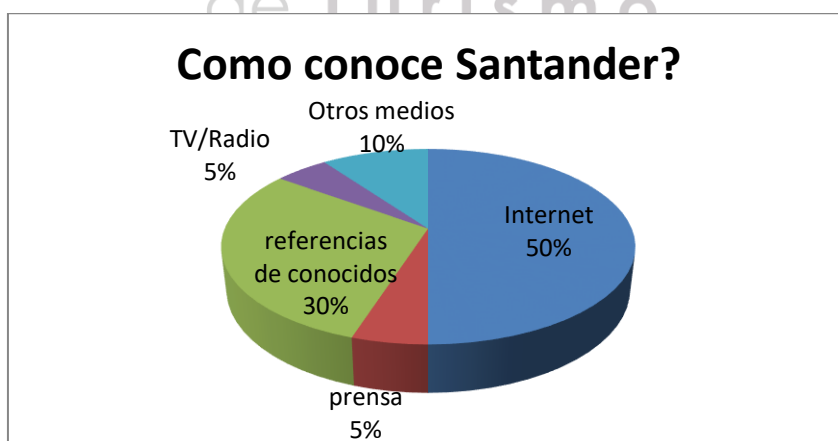
Gráfico 4: Satisfacción de Cantabria como destino turístico.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la forma en la que los conductores han descubierto Santander como destino turístico destaca Internet seguido de referencias de conocidos con un 30% o lo que llamamos el "boca a boca" de turistas satisfechos que recomiendan un destino tras su buena experiencia en éste mismo. Sólo un 5% de los encuestados han reflejado su conocimiento a través de los medios de televisión, prensa o radio.

Gráfico 5: Conocimiento sobre Santander como destino turístico

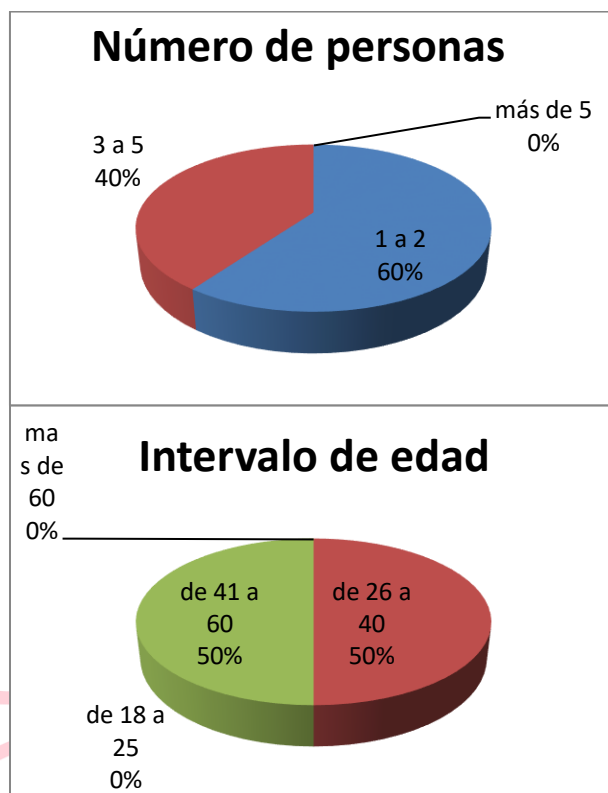


Fuente: Elaboración propia.

La edad y el número de personas que viajaron a Santander mediante auto-caravana ha sido variada pero, englobándolo en un rango se puede apreciar que hay un claro empate entre los rangos de edad de 26 a 40 años y de 41 a 60 años y de igual manera

el número de personas siendo casi el mismo porcentaje para los que viajaban entre 1 y 2 y entre 3 y 5 personas. Solo 2 de los encuestados viajaban solos.

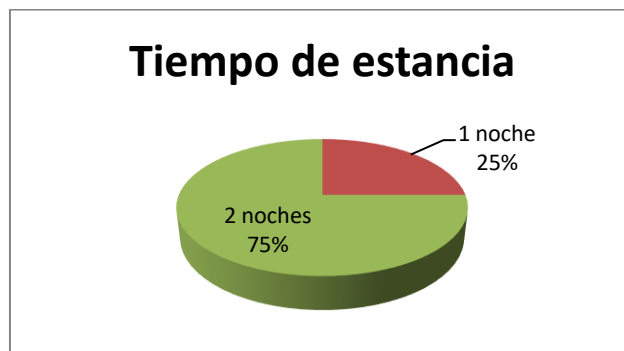
Gráfica 6 y 7: Número de personas que viajan y su intervalo de edad.



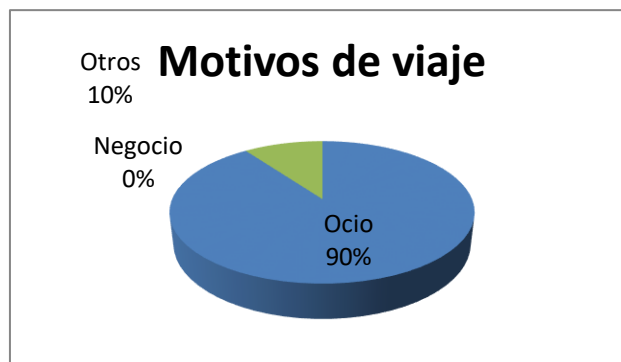
Fuente: Elaboración propia.

De todos los encuestados un 75% escogieron pasar dos noches en Cantabria respecto a un 25%. Ninguno de los encuestados selecciono la respuesta de más de dos noches o menos de un día. De los días escogidos por los conductores para quedarse en Santander, el motivo de estos en un 90% de los casos ha sido el ocio frente a un 10% en el que los encuestados respondieron motivos familiares.

Gráfica 8 y 9: Tiempo de estancia en Cantabria y motivo del viaje.



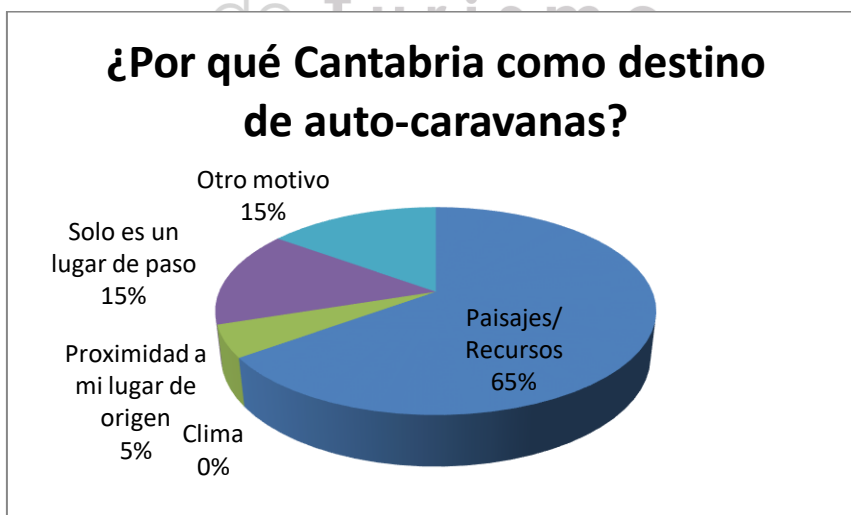
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia.

Para entender y analizar más a fondo el Parque de las Llamas, se les pregunto a los encuestados qué veían en Cantabria como destino elegido para el turismo de auto-caravanas. Entre las respuestas, la más destacada fue por la riqueza de sus recursos y la belleza de los paisajes. Cabe destacar que, a pesar de hacer elegir una respuesta en concreto para esta pregunta, varios de los encuestados señalaron ésta como favorita entre otra de sus opciones. En un mismo porcentaje, un 15% de los encuestados contestaron que Cantabria era meramente un lugar de paso hacia su destino final y otro 15% escogió otro motivo. Las otras respuestas indicadas por los turistas fueron la elección de Cantabria como destino turístico por su gastronomía, para visitar familiares o para conocer más a fondo el norte.

Gráfico 10: Cantabria como destino de auto-caravanas.

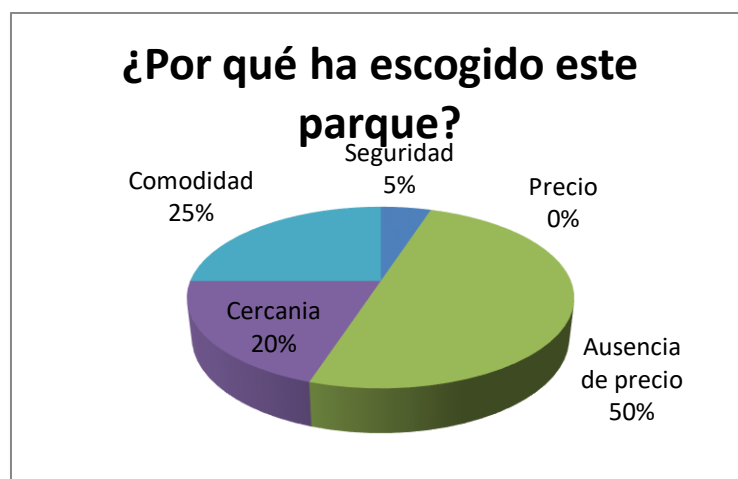


Fuente: Elaboración propia.

La elección del Parque de Las Llamas como parque para estacionar sus auto-caravanas ha sido por motivos variados. Mientras un 50% tenía claro que la ausencia del precio del estacionamiento era uno de los motivos más importantes a la hora de escoger

entre un parque u otro estacionamiento, los otros conductores escogieron la opción de éste parque por su comodidad o cercanía a la zona del Sardinero y sus playas. Sólo uno de los encuestados contestó que no sabía de otro área al que pudiese acudir con su auto-caravana como por ejemplo es el del Camping Cabo Mayor situado cerca de la playa de Mataleñas.

Gráfico 11: motivos de elección del Parque de las Llamas.



Fuente: Elaboración propia.

Una de las preguntas más importantes a la hora de poder analizar este parque ha sido la valoración que cada encuestado ha dado respecto al ofrecimiento que dicho parque proporciona a los turistas de auto-caravanas. Solo tres de los encuestados dieron una puntuación con rango del 1 al 5 una nota de un 3 a las instalaciones del Parque mientras que 11 personas puntuaron con un 4 y otras 11 con un 5. A pesar de la buena puntuación obtenida, han sido muchos de los encuestados los que han querido reflejar su descontento sobre ciertos detalles del mismo Parque y opiniones personales. Entre las sugerencias para mejorar, destacan la lejanía al centro de la ciudad. Muchos de los encuestados viajaban con niños pequeños y para ellos, la distancia andando del Parque al centro supone un gran esfuerzo y dificultad.

Casi un 50% de los encuestados voto de forma negativa por esta distancia al centro. Otro de las sugerencias a mejorar y en la cual casi la mayoría de los encuestados ha reflejado su descontento ha sido la escasa cantidad de plazas que alberga el parque para estos vehículos. Si bien ya he mencionado con anterioridad que el Parque de las Llamas cuenta con 25 plazas para auto-caravanas, dependiendo de los días, sobre todo festivos según los datos en las encuestas realizadas, esta área no cuenta con la suficiente superficie incumpliendo así con las necesidades del turista.

Cada vez es mayor la visibilidad de estos vehículos y su demanda va en aumento por lo que este parque además de no poder albergar en ciertos momentos todas las auto-caravanas que lo visitan, no cuenta con aparcamientos suficientes para estos vehículos a pesar de tener aparcamientos aptos por toda su dimensión para el resto de vehículos menos pesados.

Otra de las sugerencias de los encuestados ha sido la ausencia de un punto de reciclaje o lugares comunes con mesas al aire libre para poder almorzar y descansar. Todas las auto-caravanas cuentan con un espacio reducido para la acumulación de basuras pero muchos de los conductores cuentan con un espacio específico para el reciclaje ya que la mayoría de los productos que guardan tanto en sus despensas como en neveras contienen plástico.

En resumen, estos datos analizados de manera individual y mediante gráficos, proporcionan de forma global las respuestas a qué poder mejorar y como se puede promover este tipo de turismo en la provincia de Cantabria además de analizar sus características internas (debilidades y fortalezas) y sus características externas (amenazas y oportunidades) concretamente a través del análisis DAFO.

## 4. DAFO

Para continuar con el análisis de los gráficos anteriores y poder sacar partido a toda la información obtenida en dichas encuestas, a continuación y como se ha explicado anteriormente se analizarán las características internas y externas para un mejor entendimiento y así poder llegar a la creación de conclusiones y propuestas para mejorar este tipo de turismo tanto en la provincia de Cantabria como en su ciudad.

El primer punto estudiado en este análisis han sido las fortalezas, de las cuales destacan cuatro apartados importantes. El primero de ellos y reflejado de manera gráfica con anterioridad a través de las encuestas realizadas a los turistas del Parque de las Llamas son los paisajes y recursos naturales de la provincia de Cantabria.

El medio natural que ofrece la ciudad de Santander, no solo por sus playas si no por sus bosques y sendas, es uno de los máximos atrayentes para este tipo de turista que busca en su autonomía la diversidad de parajes y nuevas rutas por descubrir tanto costeras como de montaña.

En consecuencia de este primer apartado, el aumento del turismo en Cantabria crece cada año. La odiada estacionalidad, aunque sigue dando frutos económicos pero en menor medida que las estaciones de verano, es cada vez menos importante para el turista que viene a la provincia en busca de los nombrados paisajes y recursos naturales aunque Santander ha destacado siempre por ser una de las mejores ciudades del norte ofertando turismo de sol y playa al ser poseedora de las más bonitas de todo el norte. Por ello, contabilizando la demanda de este tipo de turista en el parque de las Llamas durante los meses más fríos del año, se ha podido observar la afluencia de auto-caravanas llegando a tener este parque días en los que no ha podido dar cabida a todos los vehículos visitantes surgiendo así el tercer apartado; el ofrecimiento de un servicio gratuito en la ciudad. Otra de las zonas ofrecidas en Santander para este tipo de vehículos es el Camping Cabo Mayor. Un Camping privado al que el turista puede tener acceso con su auto-caravana por un precio de 20 a 15 euros dependiendo de la temporada y al cual la mayoría de los conductores no escogen como área de servicio. Si bien es cierto que a lo largo de las entrevistas realizadas se han encontrado encuestados los cuales desconocían la existencia de este Camping autorizado a acoger estos vehículos, la mayoría de ellos han acudido al Parque de las Llamas precisamente por la ausencia de precio.



El segundo punto analizado son las debilidades. A pesar de que cada año el turismo en la provincia aumenta, existe una falta de promoción turística y desconocimiento por parte de los turistas para elegir Cantabria como su destino. Esto se puede reflejar en los gráficos de las encuestas realizadas a los turistas del Parque de las Llamas ya que tras la pregunta "¿cómo conocen Cantabria como destino turístico?" un bajo porcentaje afirma haber sido por medios de comunicación (televisión, radio, prensa...).

Si bien es cierto que la mayoría seleccionó Internet, no todos han encontrado Cantabria como destino a través de las páginas que el Gobierno de Turismo de Cantabria ofrece en la Web. La escasez del turista extranjero es otro de los apartados también reflejados en la encuesta. Aunque las comunicaciones de acceso a la provincia han mejorado, tras el análisis y el trato con el turista en los días que se han realizado las encuestas se ha podido llegar a la conclusión de que la mayoría de los turistas extranjeros provenientes de países vecinos, desconocían en gran parte la ciudad y se han informado de ella por ser lugar de paso hacia su destino final (Bilbao, Galicia, Barcelona...).

En el tercer y cuarto apartado de esta característica interna, destacan el espacio reducido del parque de las Llamas y su lejanía a los puntos turísticos y centro de la ciudad. Muestra de ello es el descontento por parte de los turistas encuestados, a pesar de la buena puntuación del parque, en cuanto a las sugerencias para mejorar como destino de este tipo de vehículos.

En cuanto a las oportunidades, y tomando referencia las anteriores debilidades, cabe mencionar la oferta del turismo de auto-caravanas y la posibilidad de promover este tipo de turismo a través de una mejora en las áreas de estacionamiento permitidas para estos vehículos además de poder potenciar los diferentes recursos paisajísticos y rutas de Cantabria creando así una ruta específica para las auto-caravanas que recorra toda la provincia.

Para finalizar, en cuanto a las amenazas se refiere, en primer lugar y dados los acontecimientos de los últimos años, la crisis económica es un factor fatal para cualquier sector, en este caso el turismo. No solo perjudica el hecho de tener o no el poder adquisitivo que permita la compra de un vehículo de estas características sino directamente de poder realizar cualquier tipo de viaje debido a los gastos que esta actividad supone descendiendo en consecuencia el número de visitantes a la provincia de Cantabria.

Otro apartado para analizar en continuación a las amenazas, es el cambio climático. Esto afecta directamente a la estacionalidad haciendo que cada año Cantabria este influido por los factores climáticos como las lluvias, cada vez más abundantes a lo largo del año incluido la estación de verano. Este cambio puede afectar directamente a las auto-caravanas. Quizá tengan que pasar años para saber si las medidas del cambio climático afectaran a este tipo de vehículos pero ya se están tomando medidas reguladoras en cuanto a circulación y el sector automovilístico.

Por último, no hay que olvidar la competencia existente en este mismo sector turístico como son la oferta de hoteles, hostales o turismo rural como es el caso de nuestra provincia. Cantabria posee una gran variedad de oferta hotelera lo que conlleva a que este turismo no acabe de estar entre las elecciones más habituales por los turistas a la hora de viajar.

Tabla 2: DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paisajes y recursos naturales</li> <li>• Demanda del turismo en Cantabria</li> <li>• Parking gratuito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción turística</li> <li>• Espacio reducido para auto-caravanas</li> <li>• Escasez de turista extranjero</li> <li>• Lejanía del parque a los puntos turísticos y centro ciudad</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora en las áreas de estacionamiento</li> <li>• Creación de rutas específicas</li> <li>• Auge nuevo turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica</li> <li>• Cambio climático</li> <li>• Competencia (Turismo rural / hoteles / hostales)</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## 5. CONCLUSIONES

Cada año, las auto-caravanas están más adaptadas a la vida del turista creando de esta manera una nueva forma de desarrollar el turismo, de disfrutar de los recursos que ofrece nuestro país y de conocer nuevas actividades, tradiciones y destinos para un enriquecimiento personal de una manera única.

La práctica de éste turismo es principalmente la de viajar con autonomía ya sea hacia un destino escogido en concreto por el turista o simplemente encontrar a lo largo del camino nuevas ciudades de paso hacia un lugar final. Esta "casa andante", ofrece una autonomía que ningún hotel u apartamento pueden dar al turista. El llevar consigo las necesidades básicas que ofrece un hogar y poder escoger más de un destino a la hora de viajar es una manera enriquecedora para el desarrollo del turismo no solo de una zona en concreto si no que serán varias comunidades o incluso países los beneficiarios de este sector.

Todo conductor de este tipo de vehículo que escoge la auto-caravana como medio de transporte podrá tener a su alcance cualquier tipo de turismo (de playa, gastronómico, cultura...) naciendo de esta diversidad una unión turística.

La comunidad de Cantabria como ya se ha mencionado a lo largo del trabajo, es una provincia rica en recursos naturales, con una variedad de paisajes característicos del norte de España. A pesar de la similitud con sus provincias vecinas, Cantabria es una gran competencia a la hora de poder escoger la realización de cualquier tipo de turismo.

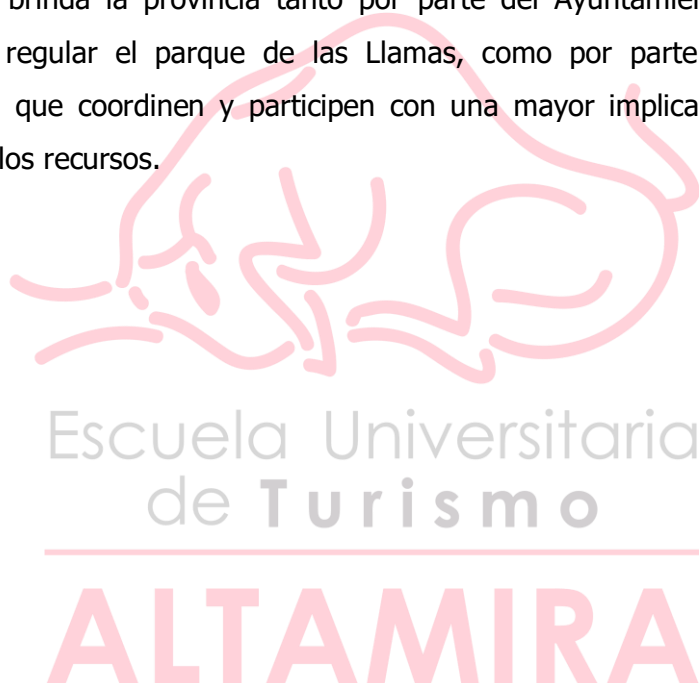
A través de este trabajo, se ha reflejado a Cantabria como uno de los destinos favorables para este tipo de turismo contando con numerosas y ya mencionadas áreas de servicio en diferentes puntos de la provincia. Estas áreas, además de estar bien ubicadas, crean una conexión y enlace entre los diferentes pueblos y ciudades de la provincia pudiendo así el turista obtener diversas opciones a la hora de descubrir poco a poco la región siempre teniendo al alcance rutas guiadas o páginas específicas del turismo de Cantabria además de páginas para el uso turístico de auto-caravanas y de todos los servicios que estos vehículos requieren.

En cuanto a la competencia entre los servicios ofrecidos en los distintos países en los que este turismo ya es uno más, no solo Cantabria si no España deberá crear nuevas iniciativas atrayentes para los turistas de la misma manera que los países vecinos y

más avanzados en el turismo de auto-caravanas como Noruega o Francia lo hacen cada año a medida que la demanda aumenta.

No solo se tendrán que desarrollar nuevas pautas para el crecimiento del turismo en los que enfoquen a Cantabria principalmente con un tipo de turismo de sol y playa o incrementar las visitas a los pueblos, monumentos, cuevas o museos más importantes. Solo de esa manera se estaría fomentando un efecto positivo en cuanto al turismo de carácter general en la región.

Dados los resultados de esta encuesta y los factores beneficiosos para Cantabria, se puede observar que el turismo de auto-caravanas cada vez es mayor en nuestra provincia, por lo tanto, se deberá promocionar de igual manera junto con todas las fortalezas que brinda la provincia tanto por parte del Ayuntamiento de Santander, encargado de regular el parque de las Llamas, como por parte del Gobierno de Cantabria para que coordinen y participen con una mayor implicación a la hora de explotar todos los recursos.



## 6. PROPUESTAS

El turismo de auto-caravanas es un tipo de turismo que cuenta con varias opciones para poder llevarse a cabo, empezando por la posibilidad de elegir entre poder alquilar durante un determinado tiempo este vehículo o por el contrario comprarlo.

Esta actividad crea un efecto positivo en cuanto al desarrollo turístico de Cantabria concretamente en la ciudad de Santander junto con el Parque de las Llamas pudiendo optimizar la oferta explotando las fortalezas obtenidas del estudio y análisis de los encuestados y los resultados conseguidos.

En Cantabria concretamente disponemos de recursos suficientes para hacer que la práctica de este turismo vaya en aumento a pesar del mencionado estacionamiento o de las otras competencias de tipo turístico que ofrece la provincia. Estos recursos no han de ser de origen desconocido sino que se deben promocionar de manera que llegue hasta el turista extranjero. Solo con una buena promoción que atraiga de igual manera tanto a los turistas de auto-caravanas de origen Español como a los turistas de origen extranjero, esta demanda se multiplicaría. La lejanía a nuestra comarca no es una debilidad puesto que ciudades como Galicia, Barcelona o el sur del país son visitadas con frecuencia por este tipo de turista desde Portugal, Francia o Alemania.

Es importante que la oferta del turismo de Cantabria deba estar orientada en la creación de campañas publicitarias no solo para mantenerse a través de los ingresos que se obtienen de estos turistas sino para lograr cada año mayores resultados y sean más los turistas que elijan Santander como destino turístico.

Debe ofrecerse una visión de un turismo moderno, en la que el turista que prioriza su propia autonomía a la hora de viajar sea igualmente aceptado y considerado, es decir, que pudiendo disfrutar de los recursos se obtenga mayor beneficio tras el consumo y utilización los demás servicios que vaya a utilizar.

Además de una mejoría en cuanto a la oferta, es de igual importancia la creación de un espacio mayor para el turismo de auto-caravanas.

A pesar de los comentarios negativos en cuanto a la lejanía entre el Parque de las Llamas y el centro de la ciudad la puntuación ha sido bastante alta por lo que, de no crear otro espacio distinto, como por ejemplo en la zona del Museo Marítimo por sus dimensiones y cercanía al centro, deberán ampliarse las zonas autorizadas en el mismo Parque de las Llamas.

Este parque cuenta con todo un área de aparcamientos autorizados para vehículos que no sobrepasen la masa autorizada no siendo ocupados en su totalidad la mayoría de los días. Por otra parte, siendo el Ayuntamiento de Santander el encargado de regular las normas en esta área y afectando a este tipo de vehículos, de igual manera que autorizan la utilización durante los fines de semana a que los vehículos como autobuses puedan ocupar una plaza, podrían crear un estudio de la demanda del turismo de auto-caravanas de manera que durante la revisión diaria en la que acude la policía local para la revisión de matrículas y de la correcta utilización del área, se pueda determinar qué época es la de mayor afluencia y poder ampliar la zona de aparcamiento en los alrededores.

Otra manera de conseguir un aumento en este tipo de turismo sería la creación de una conexión de rutas de las diferentes áreas autorizadas y los recursos y actividades que ofrece Cantabria como destino turístico. Dicha página podría recoger y conectar todas las áreas disponibles en Cantabria en la que de igual manera aparecen en la página mencionada durante el trabajo como es Áreas AC (2018), junto con los monumentos, pueblos más destacados, cuevas o museos más importantes de Cantabria teniendo además enlace directo con las páginas oficiales del Turismo del Gobierno de Cantabria entre otras.

Por último, tras las encuestas realizadas, la mayoría de los encuestados continuaban su viaje hacia Asturias, País Vasco o Galicia por lo que una promoción de la España Verde en su conjunto, favorecería tanto a Cantabria como destino turístico como a éste propio turismo haciéndose cada vez más visible para el turista. Como ya he mencionado con anterioridad, se debería de explotar la oferta turística de manera que además del turista español, cada vez sean más los turistas extranjeros los que acudan a Santander. Se debería promocionar el acceso para este turismo a los países vecinos que cuentan con una red de carreteras cada año de mejor y fácil acceso.

A modo de resumen final, este tipo de turismo incrementará cada año. Las nuevas tecnologías, los avances en el sector del automóvil y la demanda del turista que busca nuevas formas de recorrer el mundo y crear experiencias de manera cómoda y libre harán de este turismo una fuente de aprovechamiento de ingresos para aquel país o provincia que disponiendo de sus propios recursos y aumentando su oferta pueda así disfrutar de beneficios, crecimiento en el sector y promoción de sus bienes y materia prima.

## 7. REFERENCIAS

### 7.1 Webgrafía

ALQUILER AUTO-CARAVANAS MADRID (2018). Alquiler de auto-caravanas BluCamp de 6 y 7 plazas. Disponible en: <https://www.alquiler-auto-caravanas.voyenvan.com>. Último acceso: 3 de Mayo de 2019.

AREAS AC (2008). Disponible en: [https://www.areasac.es/areas-servicio-auto-caravanas/espana/cantabria\\_1836\\_1\\_ap.html](https://www.areasac.es/areas-servicio-auto-caravanas/espana/cantabria_1836_1_ap.html). Último acceso: 7 de Mayo de 2019.

CARAMAPS blog (2017), Los destinos más económicos en Europa en Auto-caravana. Disponible en: <https://www.caramaps.com/blog/es/destinos-mas-economicos-en-europa-en-autocaravana/>. Último acceso: 6 de Febrero de 2019.

CARAVANA&GO (2019), alquiler de auto-caravanas, Historia de la Auto-caravana, ¿Cuál es el origen de la Auto-caravana?. Disponible en: <https://www.caravanago.com/historia-de-la-autocaravana-origen/>. Último acceso: 3 de Mayo de 2019.

CARAVANING K2 (2018), Las mejores auto-caravanas. Disponible en: <https://www.caravaningk2.es/articulos-caravaning/las-mejores-auto-caravanas.html>. Último acceso: 20 de Febrero de 2019.

DIRECCIÓN GENERAL DE TRAFICO (2016), La movilidad en auto-caravana. Disponible en: [http://www.dgt.es/Galerias/seguridad-vial/consejo-superior-de-seguridad-vial/grupos-trabajo/GT-53-Movilidad\\_Auto-caravanas.pdf](http://www.dgt.es/Galerias/seguridad-vial/consejo-superior-de-seguridad-vial/grupos-trabajo/GT-53-Movilidad_Auto-caravanas.pdf). Último acceso: 2 de Febrero de 2019.

EL BLOG DE COMERCIAL CARAVANING (2017), ¿Qué tipos de caravanas y auto-caravanas existen?. Disponible en: <https://www.comercialcaravaning.com/blog/tipos-de-caravanas/>. Último acceso: 15 de Enero de 2019.

EL DIARIO ALERTA (2019), Turismo Gobierno, Oliver destaca el "enorme potencial" de Cantabria como destino turístico. Disponible en: <http://www.eldiarioalerta.com/articulo/cantabria/oliver-destaca-enorme-potencial-cantabria-destino-turistico/20190205150605050043.html>. Último acceso: 8 de Mayo de 2019.

EL DIARIO MONTAÑES (2018), El auge del turismo de auto-caravanas fuerza al Gobierno a regular por ley sus aparcamientos. Disponible en:



<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/auge-turismo-autocaravanas-20180826205906-ntvo.html>. Último acceso: 8 de Mayo de 2019.

EN CARAVANA (2018), Legislación Española de Caravanas . Disponible en: <https://encaravana.com/archivos/9533>. Último acceso: 2 de Febrero de 2019.

EUROVAN (2019), alquiler de auto-caravanas 2000. Disponible en: <http://eurovan2000.com/es/precios-y-modelos/tarifa-de-precios>. Último acceso: 9 de Mayo de 2019.

E VANS (2018), Viajando en auto-caravana, ¿Qué es una auto-caravana? Las 10 preguntas mas habituales sobre este tipo de vehículos. Disponible en: <https://www.e-vans.es/blog/que-es-una-autocaravana/#1>. Último acceso: 15 de Enero de 2019.

GOBIERNO DE ESPAÑA (2019), Turismo en España. Disponible en: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/InformacionParaExtranjeros/Paginas/Turismo.aspx>. Último acceso: 2 de Febrero de 2019.

HOSTELTOUR (2018), España recibe 250.000 auto-caravanas al año. Disponible en: [https://www.hosteltur.com/125866\\_espana-recibe-250000-auto-caravanas-al-ano.html](https://www.hosteltur.com/125866_espana-recibe-250000-auto-caravanas-al-ano.html). Último acceso: 8 de Mayo de 2019.

INFO AUTO-CARAVANAS (2016), Tipos de auto-caravana. Disponible en: <https://www.infoauto-caravanas.com/comprar-auto-caravanas/guia-para-comprar-autocaravana/item/200-tipos-de-autocaravana>. Último acceso: 15 de Enero de 2019.

LISTAS 20 minutos (2018), Las mejores marcas de auto-caravanas del mercado europeo. Disponible en: <https://listas.20minutos.es/lista/las-mejores-marcas-de-auto-caravanas-del-mercado-europeo-430858/>. Último acceso: 17 de Enero de 2019.

LUXE CARAVANING (2015), El blog de LuxeCaravanning, La semilla de la felicidad rutera: la primera auto-caravana de la historia. Disponible en: <https://www.luxecaravanning.com/blog/la-semilla-de-la-felicidad-rutera-la-primera-autocaravana-de-la-historia>. Último acceso: 15 de Enero de 2019.

MI VIAJE (2019), los 5 mejores viajes en auto-caravana del mundo. Disponible en: <https://miviaje.com/5-mejores-viajes-autocaravana-del-mundo/>. Último acceso: 20 de Abril de 2019.

TOOTAY (2019), Tipos y modelos de auto-caravanas. Disponible en: <https://www.tootay.com/autocaravana/tipos-y-modelos>. Último acceso: 15 de Enero de 2019.



TRAVELZOO blog (2017), Rutas míticas para viajar en auto-caravana. Disponible en: <https://www.travelzoo.com/es/blog/rutas-miticas-para-viajar-en-autocaravana/>. Último acceso: 6 de Febrero de 2019.

TURISMO DE CANTABRIA (2019), Santander una capital muy bien rodeada. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/descubrela/zonas/7-santander>. Último acceso: 20 de Abril de 2019.

VIAJEROS CALLEJEROS (2016), 10 mejores viajes en auto-caravana del mundo. Disponible en: <https://www.viajeroscallejeros.com/mejores-viajes-autocaravana-mundo/>. Último acceso: 6 de Febrero de 2019.

VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC (2018), Monumentos Patrimonio de la Humanidad en Barcelona. Disponible en: [https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/monumentos-patrimonio-humanidad-barcelona\\_12003/9](https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/monumentos-patrimonio-humanidad-barcelona_12003/9). Último acceso: 19 de Abril de 2019.

VICENTE VELASCO (2018), El viaje perfecto: ruta en auto-caravana por Europa. Disponible en: <https://www.vvelascocorreduria.es/blog/2018/01/17/viaje-ruta-en-autocaravana-por-europa/>. Último acceso: 6 de Febrero de 2019.

WIKIPEDIA La enciclopedia libre (2019), Auto-caravana. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Autocaravana>. Último acceso: 15 de Enero de 2019.

WIKIPEDIA La Enciclopedia libre (2019), Cantabria Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cantabria>. Último acceso: 20 de Abril de 2019.

YESCAPA (2017), Todo lo que debes saber para viajar en auto-caravana por Europa. Disponible en: <https://blog.yescapa.es/blog/2017/07/27/todo-lo-que-debes-saber-para-viajar-en-autocaravana-por-europa/>. Último acceso: 6 de Febrero de 2019.

## **8. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS**

### **8.1 Índice de imágenes:**

Imagen 1: Auto-caravanas en el Parque de las Llamas.....	8
Imagen 2: Auto-caravana capuchina .....	11
Imagen 3: Auto-caravana perfilada .....	11
Imagen 4: Auto-caravana integral .....	12
Imagen 5: Señalización en el Parque de las Llamas.....	24

### **8.2 Índice de gráficas:**

Gráficos 1 y 2: Lugares de procedencia de los encuestados .....	25
Gráfico 3: Conocimiento de Santander como destino para auto-caravanas .....	26
Gráfico 4: Satisfacción de Cantabria como destino turístico .....	27
Gráfico 5: Conocimiento sobre Santander como destino turístico.....	27
Gráfica 6 y 7: Número de personas que viajan y su intervalo de edad .....	28
Gráfica 8 y 9: Tiempo de estancia en Cantabria y motivo del viaje .....	28-29
Gráfico 10: Cantabria como destino de auto-caravanas .....	29
Gráfico 11: motivos de elección del Parque de las Llamas.....	30

### **8.3 Índice de tabla:**

Tabla 1: Alquiler auto-caravanas .....	13
Tabla 2: DAFO.....	34

## 9. ANEXOS

### Anexo I (Cuestionario a los dueños de auto-caravanas aparcados en el Parque de las Llamas)

#### ENCUESTAS

1. ¿Es la primera vez que viaja a Santander?

- ☐ Si
- ☐ No

2. ¿Cómo conoce Santander?

- ☐ Internet
- ☐ Prensa
- ☐ Referencias de conocidos
- ☐ TV / Radio

3. Motivo del viaje

- ☐ Ocio
- ☐ Negocio
- ☐ otros

4. ¿Con que frecuencia suele hacer este tipo de viaje al año?

- ☐ 1-2
- ☐ 3-5
- ☐ 6-10
- ☐ +10

5. ¿Cuál es el área escogido para su estancia con auto caravana?

- ☐ Parque de las Llamas
- ☐ Camping Faro Mayor

6. ¿Por qué lo ha escogido?

- ☐ Seguridad
- ☐ Precio
- ☐ Cercanía
- ☐ Comodidad

7. ¿Cómo valoraría el servicio ofrecido para el aparcamiento de su auto caravana del 1-5?

Especificar:

8. ¿Que mejoría? / Sugerencias

Especificar:

9. Recorrido (comienzo y final del trayecto y lugares a visitar en Cantabria)

Especificar:

10. Tiempo de estancia

- ☐ 1-2
- ☐ 3-5
- ☐ +5

11. Número de personas viajando

- ☐ 1-2
- ☐ 3-5
- ☐ +5

12. Intervalo de edad

- ☐ 18-25 años
- ☐ 26-40
- ☐ 41-60
- ☐ +60

13. Procedencia

- ☐ País:
- ☐ Provincia:

14. ¿Regresaría a Cantabria como destino para el turismo de auto-caravanas?

- ☐ Si
- ☐ Quizá
- ☐ No
- ☐ NS / NC